

La porta per la solidarietà – Il crowdfunding di BCC Pordenonese e Monsile – Linee guida

1 - Premesse

Con ***“La porta per la solidarietà”***, BCC Pordenonese e Monsile promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del terzo settore del territorio.

Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni sfruttano le potenzialità della comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

“La porta per la solidarietà” è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 2.100 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 24 milioni di euro con il supporto di oltre 306.000 sostenitori.

Con le edizioni precedenti dell’iniziativa BCC Pordenonese e Monsile ha già supportato 67 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 774.000 euro, grazie al sostegno di oltre 7.100 donatori.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare alla call le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di BCC Pordenonese e Monsile o in uno limitrofo all’interno del territorio di competenza della Banca (elenco Comuni:

Alpago Andreis, Annone Veneto, Arba, Aviano, Azzano Decimo, Barcis, Basiliano, Bertiole, Breda di Piave, Brugnera, Budoia, Camino Al Tagliamento, Campagna Lupia, Caneva, Caorle, Carbonera, Casale sul Sile, Casarsa Della Delizia, Casier, Castions di Strada, Cavallino-Treporti, Ceggia, Cessalto, Chiarano, Chies D'Alpago, Chioggia, Chions, Cimadolmo, Cimolais, Cinto Caomaggiore, Claut, Codroipo, Concordia Sagittaria, Cordenons, Cordignano, Cordovado, Coseano, Dignano, Eraclea, Erto e Casso, Fanna, Fiume Veneto, Flaibano, Fontanafredda, Fontanelle, Fossalta di Piave, Fossalta di Portogruaro, Frisanco, Gaiarine, Gorgo al Monticano, Gruaro, Jesolo, Lestizza, Longarone, Maniago, Mansuè, Marcon, Martellago, Maserada sul Piave, Meduna di Livenza, Meolo, Mereto di Tomba, Mira, Mogliano Veneto, Monastier di Treviso, Montebelluna, Montebelluna, Morsano Al Tagliamento, Mortegliano, Motta di Livenza, Musile di Piave, Noventa di Piave, Oderzo, Ormelle, Ospitale di Cadore, Paese, Pasiano di Pordenone, Perarolo di Cadore, Pordenone, Pove del Friuli, Pradamano, Prata di Pordenone, Pratisdonna, Preganziol, Quarto d'Altino, Quinto di Treviso, Rive D'Arcano, Rivignano Teor, Roncade, Roveredo in Piano, Sacile, Salgareda, San Biagio di Callalta, San Donà di Piave, San Giorgio della Richinvelda, San Michele al Tagliamento, San Polo di Piave, San Quirino, San Vito al Tagliamento, San Vito di Fagagna, San Stino di Livenza, Scorzè, Sedegliano, Sesto al Reghena, Silea, Soverzene, Spilimbergo, Spinea, Spresiano, Talmassons, Tambre, Teglio Veneto, Torre di Mosto, Treviso, Vajont, Valvasone Arzene, Varmo, Venezia, Villorba, Vivaro, Zenson di Piave, Zero Branco, Zoppola.

La partecipazione è aperta a tutte le realtà del territorio, clienti e non di BCC Pordenonese e Monsile.

3 - L'evento di presentazione

L'iniziativa è presentata durante un evento aperto al pubblico che si terrà online **in modalità webinar il 9 settembre alle ore 17:00**. Sarà l'occasione per capire perché il crowdfunding rappresenta una opportunità per il terzo settore e i benefici offerti dall'iniziativa di BCC Pordenonese e Monsile.

Partecipare all'evento di presentazione è condizione necessaria per richiedere l'accesso alla successiva fase formativa.

4 - Il passo successivo? Iscriviti alla formazione

Il corso on demand è la prima opportunità offerta da BCC Pordenonese e Monsile alle organizzazioni che partecipano. È curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche per realizzare una campagna di crowdfunding di successo.

Durante il corso imparerai, grazie anche a tanti esempi pratici, come progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e immagini, come premiare i tuoi sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

La formazione è fruibile in modalità on demand, ha una durata complessiva di circa 6 ore ed è organizzata in video lezioni della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.

Il corso sarà aperto a massimo **20 organizzazioni** e per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera **squadra di lavoro** (senza limiti numerici).

Le organizzazioni che hanno partecipato all'evento potranno chiedere di accedere alla formazione attraverso la compilazione di un questionario conoscitivo **entro il 16 settembre**.

Ti consigliamo caldamente di seguire la formazione con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività della tua organizzazione sia chi ne cura la comunicazione.

Per accedere alla formazione è richiesta una quota di partecipazione simbolica di 20 euro per organizzazione, per iscriverti al corso [clicca qui](#).

5 - Help desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso di formazione beneficiano del **supporto dell'Help Desk a cura dei campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di BCC Pordenonese e Monsile. Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura definitiva di un progetto.

6 - Presenta il tuo progetto a BCC Pordenonese e Monsile

Dalla conferma dell'iscrizione alla formazione ogni partecipante ha tempo fino al **21 ottobre** per fruire dei contenuti e presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;

- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi;
- script del video promozionale della campagna;
- eventuale materiale grafico.

Le organizzazioni hanno l'opportunità di ricevere un feedback di supporto alla candidatura dei progetti presentando una prima versione entro il **giorno 11 ottobre** allo staff di Ginger.

7 - La selezione e il rating Ginger

I progetti candidati saranno analizzati da BCC Pordenonese e Monsile e Ginger.

Lo staff di Ginger utilizza il rating Ginger per la valutazione tecnica delle campagne di crowdfunding. Il rating considera la solidità del business plan, la qualità dei contenuti, l'efficacia della strategia di comunicazione e l'esperienza della squadra di lavoro.

I migliori progetti che raggiungeranno almeno un **punteggio del 60%** sulla base del rating Ginger saranno selezionati da BCC Pordenonese e Monsile e avranno accesso alla piattaforma *Ideaginger.it*. Ottenere una valutazione positiva tramite il rating Ginger non comporta comunque l'automatica accettazione del progetto da parte di BCC Pordenonese e Monsile, che si riserva la facoltà di selezionare i progetti da premiare.

8 - Come ti supporta BCC Pordenonese e Monsile

I progetti selezionati saranno supportati da BCC Pordenonese e Monsile con:

- un contributo in forma di **cofinanziamento** fino al **20% dell'obiettivo di raccolta**, che sarà garantito al raggiungimento della rispettiva percentuale mancante per il completamento dell'obiettivo;
- l'importo massimo del cofinanziamento riconosciuto da BCC Pordenonese e Monsile è in ogni caso di **3.000 euro** per ogni progetto selezionato;
- un contributo di importo equivalente ai **costi di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it***, pari a 350 euro (più iva), che viene sempre riconosciuto alle organizzazioni selezionate che lanciano una campagna.

9 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere pubblicate **entro sei mesi** dalla comunicazione degli esiti della selezione.

10 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

11 - Impegni delle organizzazioni

L'effettiva fruizione dei contenuti formativi on demand è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC Pordenonese e Monsile.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già cliente di BCC Pordenonese e Monsile, per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su *Ideaginger.it* nell'ambito dell'iniziativa è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

12 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Per utilizzare la piattaforma [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it) le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

12 - Vuoi saperne di più? Ti aspettiamo all'evento di lancio di "La porta per la solidarietà"

Il 9 settembre alle ore 17:00 si terrà l'evento di presentazione dell'iniziativa. Sarà l'occasione ideale per conoscere le opportunità del crowdfunding per il terzo settore, scoprire come BCC Pordenonese e Monsile ti aiuta a raccogliere fondi e quali sono i prossimi passi per partecipare all'iniziativa. L'evento è gratuito e aperto a tutto il territorio. [Iscriviti qui](#).

Informazioni e contatti

Ufficio Soci BCC Pordenonese e Monsile

soci@bccpm.it - tel 0434 636281 – 0434 636286 – 0434 636287

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it – tel 051 19501025