

Guardare



Guardare oltre

Bilancio Economico Sociale di Missione e Coerenza 2017



In questo Bilancio sono descritti sinteticamente alcuni aspetti dell'attività svolta dalla BCC Pordenonese a favore dei suoi principali portatori di interesse: **i soci, i clienti, i collaboratori, la collettività e le comunità locali**, nel perseguimento della sua missione di **impresa cooperativa, mutualistica e locale**. La missione, i valori e i principi in cui la Banca si riconosce sono delineati nello Statuto, nella Carta dei Valori e nella Carta della Coesione del Credito Cooperativo.

Dall'articolo 2 dello Statuto:

"LA BANCA HA LO SCOPO DI FAVORIRE I SOCI E GLI APPARTENENTI ALLE COMUNITÀ LOCALI NELLE OPERAZIONI E NEI SERVIZI DI BANCA, PERSEGUENDO IL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI MORALI, CULTURALI ED ECONOMICHE DEGLI STESSI E PROMUOVENDO LO SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE, L'EDUCAZIONE AL RISPARMIO E ALLA PREVIDENZA, NONCHÉ LA COESIONE SOCIALE **E LA CRESCITA RESPONSABILE E SOSTENIBILE DEL TERRITORIO NEL QUALE OPERA**. LA BANCA SI DISTINGUE PER IL PROPRIO ORIENTAMENTO SOCIALE E PER LA SCELTA DI COSTRUIRE IL BENE COMUNE. È ALTRESÌ IMPEGNATA AD AGIRE IN COERENZA CON LA CARTA DEI VALORI DEL CREDITO COOPERATIVO, E A RENDERE EFFETTIVE FORME ADEGUATE DI DEMOCRAZIA ECONOMICO-FINANZIARIA E LO SCAMBIO MUTUALISTICO TRA I SOCI NONCHÉ LA PARTECIPAZIONE DEGLI STESSI ALLA VITA SOCIALE."

Dalla Carta dei Valori del Credito Cooperativo:

"IL CREDITO COOPERATIVO ISPIRA LA PROPRIA ATTIVITÀ ALL'ATTENZIONE E ALLA **PROMOZIONE DELLA PERSONA**. IL CREDITO COOPERATIVO PROMUOVE LA PARTECIPAZIONE AL PROPRIO INTERNO E IN PARTICOLARE QUELLA DEI SOCI ALLA VITA DELLA COOPERATIVA."

Dall'articolo 4570 della Costituzione italiana:

"LA REPUBBLICA RICONOSCE LA FUNZIONE SOCIALE DELLA COOPERAZIONE A CARATTERE DI MUTUALITÀ E SENZA FINI DI SPECULAZIONE PRIVATA. LA LEGGE NE PROMUOVE E FAVORISCE L'INCREMENTO CON I MEZZI PIÙ IDONEI E NE ASSICURA, CON GLI OPPORTUNI CONTROLLI, IL CARATTERE E LE FINALITÀ."

Essere una BCC significa essere la **banca delle famiglie, delle imprese, delle associazioni e delle comunità**, che si distingue per la pratica concreta della **mutualità** e per la **qualità della relazione**.

Da questo documento, che fornisce informazioni in forma aggregata, emerge che le BCC, in coerenza con la loro tradizione ultracentenaria, hanno svolto una preziosa funzione di **sostegno all'economia reale**, anche durante il lungo periodo di crisi. Hanno investito per lo **sviluppo dell'economia cooperativa**. Hanno continuato ad **accordare fiducia e credito alle famiglie, a finanziare i piccoli operatori economici**, dalle micro, piccole e medie imprese al terzo settore. Hanno accresciuto le proprie quote di mercato in maniera significativa e la propria **efficienza operativa**. Hanno strutturato una **rete di sicurezza** che ha garantito stabilità e preservato clienti e collettività da ogni onere relativo alla gestione delle difficoltà di alcune aziende del Sistema BCC. Hanno **rafforzato ulteriormente un'identità comune**. Hanno continuato nella loro azione di **supporto allo sviluppo dei territori**, anche attraverso il sostegno ad una miriade di **iniziative di carattere sociale**. Hanno **favorito la crescita sostenibile**.

Tutto ciò costituisce un **patrimonio unico, originale, indivisibile**.

Per realizzare l'obiettivo dichiarato di *"una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva come mezzo per superare le carenze strutturali dell'economia, migliorarne la competitività e la produttività e favorire l'affermarsi di un'economia di mercato sociale sostenibile"*, **noi ci siamo**. Siamo presenti ed impegnati per questi obiettivi, per attuare un modello di banca controcorrente, anche sul piano culturale.

PORTATORI DI INTERESSE INTERNI

I Soci

- Sono i proprietari, i primi clienti e i testimoni dell'impresa
- devono risiedere, avere sede o operare con carattere di continuità nell'ambito territoriale della banca
- a loro favore deve essere realizzata più del 50% dell'attività di credito
- hanno diritto di voto secondo la formula **una testa un voto**
- partecipano al capitale sociale.

Al 31 dicembre 2017 **la compagine sociale risultava costituita da 11.240 unità, di cui 10.085 persone fisiche e 1.155 imprese.**



favorevoli, con una scala di convenienze economiche commisurata ai servizi finanziari collegati.

Il legame con i soci si concretizza non solo attraverso **incentivazioni di carattere bancario**, ma anche attraverso molteplici strumenti per favorire lo sviluppo e l'aggregazione della compagine sociale.

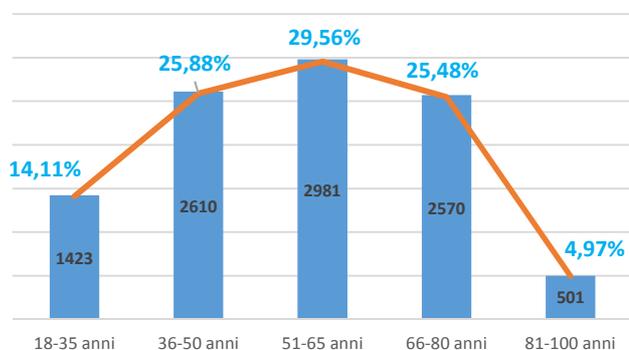
Nel corso del 2017, **oltre ad interventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale, i Soci sono stati coinvolti in iniziative culturali e ricreative:** il 4 marzo, la visita guidata alla mostra *Lorenzo Mattotti – Sconfini* a Villa Manin di Passariano; il 22 aprile, la visita guidata alla Mostra *Storie dell'Impressionismo. I grandi protagonisti da Monet a Renoir, da Van Gogh a Gauguin* al museo di Santa Caterina a Treviso; il 29 aprile, la visita guidata alla mostra *Il fantastico mondo dei burattini – Le strade di Pulcinella* all'ex Convento di San Francesco a Pordenone; dal 25 al 30 aprile, il viaggio ad Amsterdam, L'Aia, Norimberga e la visita al Keukenhof per la fioritura dei tulipani; dal 17 al 18 giugno, il viaggio a Perugia, Assisi e Spello in occasione dell'Infiorata; dal 25 al 27 settembre, il viaggio a Roma; dal 6 all'8 ottobre, il viaggio nelle Langhe con visita alla Fiera del Tartufo di Alba; il 15 ottobre, la visita guidata dall'artista alla mostra *Inseguire Venezia* di Paolo del Giudice al Centro Culturale Bafile a Caorle; il 29 novembre, visita guidata della mostra *Universo donna. No ad alcuna violenza* presso gli spazi espositivi in via Garibaldi a Pordenone; dall'8 al 10 dicembre, il viaggio a Lubiana, Zagabria e Olimia, nelle atmosfere natalizie.

Lo sviluppo della cooperazione e lo scambio mutualistico sono stati perseguiti anche tramite l'ampliamento della rete di soci che offrono i propri prodotti e servizi a condizioni agevolate nel portale **Spazio Soci delle BCC FVG**. Sono state stipulate **51 convenzioni** a beneficio dei Soci e dei loro familiari.

L'Assemblea ordinaria dei Soci si è svolta il **21 maggio 2017** con la **partecipazione di 1.030 Soci intervenuti personalmente e 41 con delega**. Tutti i presenti hanno ricevuto un omaggio. Sono stati consegnati **56 Premi fedeltà a Soci cooperatori** da oltre 35 anni.

Nell'ambito della collaborazione con altri componenti del movimento, per il settimo anno consecutivo, è stato condiviso l'allestimento dell'Assemblea sociale nei locali della Fiera di Pordenone con la Banca San Biagio del Veneto Orientale.

PERSONE FISICHE PER FASCE D'ETA'



L'incremento netto dei soci è stato di **178 unità**.

Il risultato deriva da **426 nuovi ingressi**, di cui **149 donne pari al 34,98%**, **227 uomini pari al 53,28%**, **50 persone giuridiche pari al 11,74%** e dall'uscita di **248 soci**, di cui **161 per esclusione**, **25 per recesso** e **62 per decesso**.

La compagine sociale è costantemente monitorata dall'**Ufficio Soci**, affinché i suoi componenti risultino in possesso dei requisiti imposti dallo Statuto Sociale e richiesti dalla disciplina in materia di Vigilanza Cooperativa.

In linea con la normativa, **l'operatività verso i soci ha rappresentato il 56,66%**, mentre **la raccolta proveniente dai soci ha costituito il 44,56% del totale**.

Coerentemente con gli indirizzi strategici, è proseguita l'offerta di **pacchetti riservati ai soci** denominati **Giallo, Arancio e Rosso**, con **prodotti e servizi** a condizioni

La BCC e i giovani



Particolare attenzione è stata riservata ai **giovani soci di età compresa tra i 18 e i 35 anni per la promozione e l'attuazione di attività finalizzate alla valorizzazione della sfera sociale, culturale e ricreativa, unitamente alla promozione e divulgazione dei principi cooperativi.**

Il 14 dicembre è stato presentato al Consorzio Universitario di Pordenone il **progetto Taskhunters**, una piattaforma che mette in contatto giovani studenti universitari, disponibili a svolgere lavori occasionali remunerati, con aziende che ne abbiano necessità.

La BCC presta particolare attenzione all'educazione e alla formazione e alla promozione dell'imprenditorialità e dell'occupazione, sviluppando progetti anche in sinergia con le BCC Regionali.

Business Plan Competition Start Cup FVG: collaborazione tra diverse realtà istituzionali e imprenditoriali della Regione Friuli Venezia Giulia, per promuovere la nascita e la crescita di imprese innovative e diffondere la cultura imprenditoriale, incentivando lo sviluppo economico regionale.

Bando di concorso Insieme in Europa: collaborazione con l'ufficio di collegamento della Regione FVG a Bruxelles, per progetti formativi della durata di sei mesi per giovani laureati.

Borse di studio universitario: protocollo d'intesa con le Università degli Studi di Udine e Trieste per valorizzare

giovani talenti del territorio, con l'assegnazione di 19 borse di studio per sostenere le spese del percorso accademico.

Borse di studio BCC Pordenonese: a favore di Soci e figli di Soci diplomati con merito nel corso dell'anno scolastico 2016/2017, di 500,00 euro cadauna. Sono state assegnate a 30 studenti in occasione del concerto del 7 dicembre al Teatro Mascherini di Azzano Decimo *"Un viaggio nella musica & solidarietà"* a favore della Scuola di Gualdo in provincia di Macerata.



Guardare oltre



Per meglio ascoltare, interpretare le esigenze dei soci e coniugarle in attività concrete, **la Consulta Giovani Soci BCC Pordenonese**

Young Bankers ha promosso:

- dal 14 marzo al 23 maggio, due **corsi d'Inglese** di livello base e intermedio di 30 ore ciascuno, nella sede SOFORM Scarl di Pordenone;
- il 29 maggio, la serata **Compr@re sicuro in rete**, all'Auditorium di Villa Perotti a Chions;
- dal 29 settembre al 1 ottobre, la partecipazione di una delegazione al **Settimo Forum Giovani Soci BCC – CR**, a Paestum, durante il quale è stato redatto **Il Manifesto dei Giovani Soci del Credito Cooperativo.**

Gli Amministratori

Cooperazione, mutualità e localismo sono i principi che hanno ispirato i contenuti del **Piano Strategico per il triennio 2017-2019.**

Il Consiglio di Amministrazione ha inteso confermare l'orientamento strategico aziendale, sulla direttrice del rafforzamento delle relazioni con il territorio e della diffusione dei principi del mutualismo e della cooperazione, volto a qualificare la BCC Pordenonese come **Banca di relazione, Banca di comunità e del territorio**, nel concreto una **Banca al servizio delle persone, delle loro famiglie, delle loro imprese, delle loro comunità.**

La BCC Pordenonese persegue un'azione di consolidamento nel contesto territoriale, alla quale si affianca una decisa **politica di ampliamento della base sociale e sviluppo e acquisizione di nuova clientela** nella nuova zona di competenza. I Comuni oggi compresi nell'area di competenza sono 60.

Risulta opportuno migliorare le modalità di comunicazione per renderle funzionali alla conoscenza dei Soci e al valore attribuito all'essere Soci, per

promuovere il coinvolgimento della base sociale ed incrementare i livelli di partecipazione.

L'**Assemblea dei Soci** rappresenta un momento fondamentale per conoscere ed incontrare i Soci.

Un rinnovato patto di **reciproco impegno nella relazione Banca-Soci** e una differenziazione dei Soci rispetto ai clienti saranno ispirazione a un **modello integrato funzionale alla personalizzazione**, per incrementare il livello di fidelizzazione, inteso non solo in termini di quantità di servizi ma anche come qualità della relazione. Un **ruolo strategico** è quello **della Fondazione BCC Pordenonese** e delle istituzioni locali collegate alle attività sociali della Banca.

L'**attività del Consiglio di Amministrazione**, durante l'anno, si è esplicata attraverso lo svolgimento di **32 riunioni del Consiglio** e di **18 riunioni del Comitato Esecutivo**. Intensa è stata la partecipazione a corsi e convegni di aggiornamento, nonché a riunioni per impegni istituzionali del gruppo Credito Cooperativo a livello regionale e nazionale, per complessive **370 ore di formazione.**

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI

I Clienti



La Banca ha complessivamente **41.170 clienti** con un **incremento del 6,28%** rispetto all'anno precedente, di cui **31.626 clienti privati** e **9.544 persone giuridiche**.

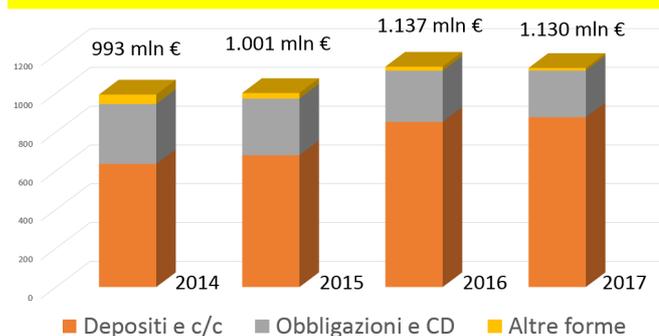
I conti correnti sono 38.585 con un **incremento del 2,18%**, cui sono collegate **38.344 utenze**.

Le carte di credito in circolazione sono 23.322, **le carte bancomat 25.389**, **i terminali POS 1.014**.

Sono **23.782** i correntisti che usufruiscono dei servizi di **Relax Banking**.

Le masse complessivamente amministrate per conto della clientela, costituite dalla **raccolta diretta, amministrata e dal risparmio gestito**, ammontano a **1 miliardo 732 milioni** di euro, evidenziando un **aumento di 23 milioni** pari al **+1,37%**, rispetto al 2016.

RACCOLTA DIRETTA



La **raccolta diretta** si attesta su **1 miliardo 130 milioni** di euro, in leggera flessione **- 6,3 milioni**, pari a **-0,56%**.

RACCOLTA INDIRETTA



I Collaboratori

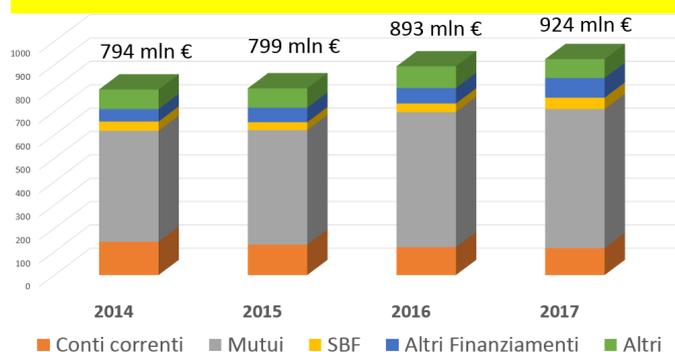
La Banca è composta di persone, e in questo senso, i nostri collaboratori sono la Banca. Dal loro coinvolgimento e dalle loro capacità dipende un **servizio di qualità, con uno stile di relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia**.

La **raccolta indiretta** si attesta su **601,7 milioni** di euro, in **aumento di 29,8 milioni**, pari a **+5,21%**, rispetto al 2016. La componente **risparmio gestito** ammonta a **440,6 milioni** di euro, con un **incremento di 45 milioni**, pari a **+11,37%**, sostenuta in particolare dal buon andamento dei **fondi comuni d'investimento**.

Sul totale della raccolta **indiretta il peso percentuale del risparmio gestito è il 73,22%** e del **risparmio amministrato è il 26,78%**.

I finanziamenti verso la clientela si sono attestati a **924 milioni** di euro, con un aumento del **3,48%**, sull'esercizio 2016. **Il rapporto impieghi/raccolta è pari al 81,76%**.

IMPIEGHI



La **qualità del credito** evidenzia una **flessione delle partite deteriorate**, a fronte delle quali sono comunque state effettuate rettifiche determinate secondo criteri di prudente apprezzamento delle possibilità di recupero.

Il valore lordo delle sofferenze si attesta su **91,8 milioni** con un aumento dello 0,8% rispetto al 2016 e un'incidenza sul totale degli impieghi lordi dell'**8,99%**.

Il valore lordo delle inadempienze probabili si attesta su **27,3 milioni** con un decremento di -19,67% sul 2016 e un'incidenza sul totale degli impieghi lordi del **2,68%**.

L'incidenza dei crediti deteriorati lordi sul totale dei crediti lordi risulta pari all'**11,85%** e dei **crediti deteriorati netti** sul totale dei crediti netti è il **5,56%**.

Il grado di copertura del complesso dei crediti deteriorati è aumentato del 6% attestandosi al **57,56%**.

Il costo del credito, pari al rapporto tra le rettifiche nette su crediti verso la clientela e la relativa esposizione lorda, è il 7,59% e risente delle rettifiche di valore sui crediti pari a 5,3 milioni di euro.

La **gestione del personale è orientata alla valorizzazione delle competenze, alla promozione della partecipazione, alla ricerca dell'ottimizzazione dei processi lavorativi e alla valutazione delle vocazioni professionali, tenendo conto delle esigenze aziendali**.

La Banca ha rivisitato il proprio **modello distributivo**, ridefinendo mansioni e compiti, nonché il dimensionamento delle filiali e delle aree territoriali, in considerazione dell'ampliamento conseguente all'integrazione dei sei sportelli ex BCC del Veneziano.

Il 2017 è stato il primo anno nel quale la nuova organizzazione è entrata a regime, attuando la valorizzazione del potenziale, la rimodulazione della distribuzione dell'orario tra attività di consulenza e attività di cassa tradizionale, la progressiva automazione dell'operatività che la clientela può svolgere in autonomia, il potenziamento della rete delle macchine self service e l'implementazione delle attività di tipo relazionale e di consulenza.

L'organico del personale al 31 dicembre 2017 è costituito da **215 collaboratori**, **64,7% uomini** e **35,3% donne**, **72,9%** nella rete delle **Filiali e Agenzie** e **27,1%** nelle **strutture centrali**. La rete è suddivisa in **sette aree territoriali** presidiate da un **responsabile** che si avvale di un **nucleo operativo** e di una **rete di figure commerciali**. **Gli impiegati rappresentano il 68,37% del personale, i quadri direttivi il 30,70% e i dirigenti lo 0,93%**. Nel corso dell'esercizio ci sono state 2 assunzioni e 7 cessazioni di personale. **L'età media dei collaboratori è di 47,53 anni**, a fronte di un'**anzianità di servizio media di 18,67 anni**. Il **19,5%** del personale ha una anzianità di servizio in banca **inferiore a 10 anni**.

In ottica di qualificazione permanente e di crescita professionale, **10.432 ore sono state dedicate all'attività formativa**, in virtù dei fabbisogni formativi individuali, con una media di ore annue per collaboratore pari a 48,5. La BCC ha aderito al **progetto formativo della Federazione delle BCC del Friuli Venezia Giulia**.

È proseguita l'attività di aggiornamento nel **comparto assicurativo per gli addetti al settore**. Grande rilievo è stato dato alla **formazione di contenuto commerciale**, declinata secondo le specificità della cooperazione di credito, prevalentemente con la collaborazione delle società fornitrici di prodotti e servizi. Il personale è stato interessato da specifica **formazione relazionale**, per accompagnare la trasformazione del modello di servizio alla clientela verso la consulenza. Particolare attenzione è stata posta all'aspetto della **salute e sicurezza dei collaboratori sul luogo di lavoro**.

Sono stati proposti **percorsi di autoformazione** mediante piattaforma elettronica, **in materia di trasparenza bancaria, di responsabilità amministrativa degli enti e iniziative a docenza interna**.

Il 3 ottobre, in Fiera di Pordenone, si è svolto un **convegno del personale**, presente il Consiglio di Amministrazione, per delineare prospettive e obiettivi della Banca per il prossimo futuro ed illustrare il verbale della visita periodica della Banca d'Italia.

È continuato il servizio di **doposcuola aziendale**, nella sede di Azzano Decimo, rivolto ai figli dei dipendenti che frequentano le scuole elementari e medie.

La comunità

Il legame della Banca con le proprie comunità è testimoniato dal costante impegno per lo sviluppo delle aree di riferimento. **Le risorse raccolte restano a disposizione del territorio**, non soltanto perché la quasi totalità degli investimenti per lo sviluppo dell'economia è rivolta alle comunità locali, ma anche perché il patrimonio delle BCC, costituito dal capitale e dalle riserve indivisibili, è per sua natura destinato a rimanere un bene di tutta la comunità. Consistenti risorse vengono destinate per **iniziative di carattere sociale, culturale, assistenziale, sportivo, di tutela dell'ambiente**, con lo scopo di migliorare la qualità della vita dei cittadini nelle comunità di riferimento. Un ruolo fondamentale è svolto dalla Commissione Sociale, organo di collegamento tra soci, territorio e Banca, i cui membri nominati dal Consiglio di Amministrazione e rappresentano le diverse zone di operatività. **La Commissione Sociale gestisce le risorse finanziarie da destinare alle organizzazioni impegnate sul piano sociale, morale e nella valorizzazione del territorio e della cultura locale**.

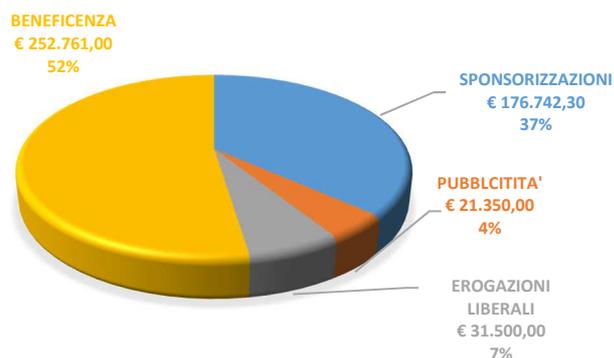
Nel 2017 sono stati erogati **275 mila euro per 382 interventi**, a sostegno di progetti di utilità sociale e di organizzazioni che sono espressione diretta delle

comunità locali, attraverso il **Fondo per la beneficenza e mutualità**, che viene annualmente alimentato per decisione dell'Assemblea dei Soci con la destinazione di una parte degli utili della gestione.

Inoltre, sono stati effettuati **108 interventi di sponsorizzazione sociale per un totale di 198 mila euro**, in gran parte a favore di associazioni culturali e sportive, pro loco, circoli.

Complessivamente, dunque, sono stati erogati contributi per oltre 482 mila euro a fronte di 490 iniziative in favore della collettività.

INTERVENTI PER LA COMUNITA'



GESTIONE SOCIALE



La Banca ha continuato a fornire un concreto sostegno alle comunità anche attraverso iniziative di carattere sociale e per lo sviluppo dell'economia cooperativa.

Sport e Ricreazione

Progetti a supporto delle associazioni sportive dilettantistiche, soprattutto giovanili, in tutte le specialità.

Scuola Educazione finanziaria e Cooperazione Formazione lavoro

Progetto regionale Capire l'economia - La BCC incontra la scuola, con incontri didattici sui temi del risparmio nelle scuole primarie, corsi di cultura economica nelle scuole secondarie di secondo grado e incontri pubblici con l'obiettivo di

incentivare scelte informate e consapevoli. Il supporto alla Fondazione BCC Pordenonese negli interventi scolastici su argomenti di natura tecnico-specialistica. Il sostegno al Consorzio

Universitario di Pordenone, con la

presentazione di servizi innovativi come Satsipay e Taskhunters, volti a fornire strumenti di pagamento all'avanguardia e canali web per offrire opportunità di esperienze professionali agli studenti universitari. Il sostegno al Polo Tecnologico, attraverso la compartecipazione a convegni come il Piano Industry 4.0. Convegni con Bcc Risparmio & Previdenza e Pictet a Pordenone e a Portogruaro e con il Gruppo Bancario Iccrea nell'ambito della manifestazione fieristica Rive-Enotrend. Punto d'Incontro a Pordenone Fiere per illustrare agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado le opportunità e le agevolazioni che la Banca mette a loro disposizione per i percorsi di studio.

Cultura, Arte e Spettacolo

Il sostegno all'Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia e al Progetto educational del Teatro Verdi, rivolto

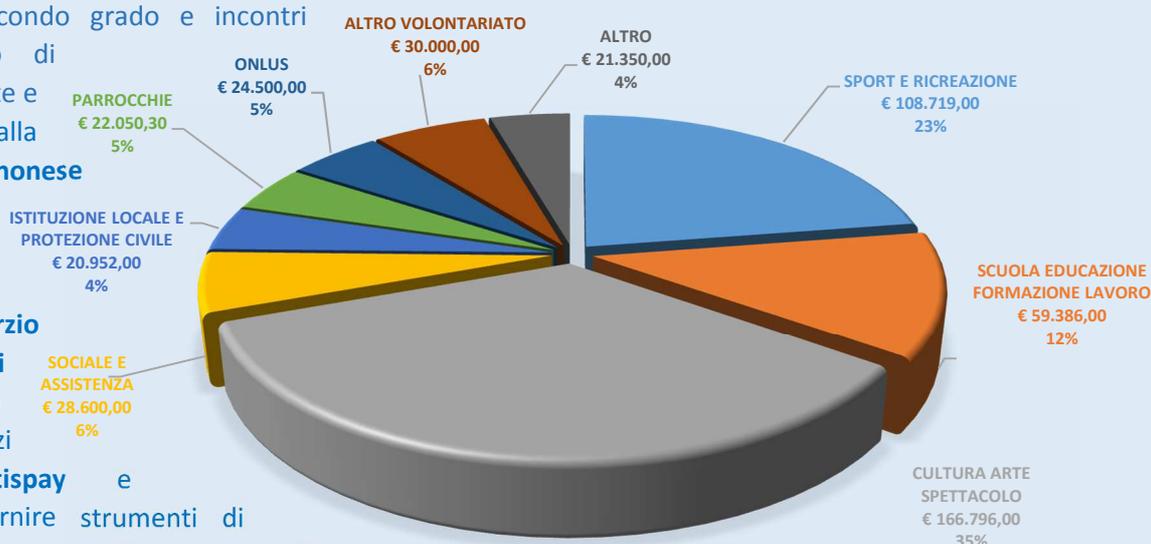
agli insegnanti e agli studenti di ogni ordine e grado, nonché al concorso giornalistico nazionale Premio Simona Cigana e la manifestazione Pordenonelegge.it.

Culto Religione e Parrocchie
Progetti a supporto delle attività parrocchiali di carattere assistenziale e di sostegno a persone in situazioni di difficoltà e indigenza.

Istituzioni locali e protezione civile
Sono stati promossi convegni e incontri su tematiche economiche e ambientali, in collaborazione con gli enti e le associazioni di categoria del territorio.

Sociale e Assistenza
Si sono intensificate le attività dei 300 volontari dell'Associazione San Pietro Apostolo ONLUS che intervengono nella gestione operativa del servizio C.U.P.T.A. Centro Unico Prenotazione Trasporti Assistenziali e nell'attuazione e sviluppo del servizio Amministratori di Sostegno, in collaborazione con le associazioni dedicate, e le attività del C.S.V. Centro Servizi Volontariato, a favore delle associazioni senza fini di lucro, con servizi di consulenza statutaria e stampa di locandine e piccole brochure.

VALORE PER LA COMUNITA'



Fondazione BCC Pordenonese

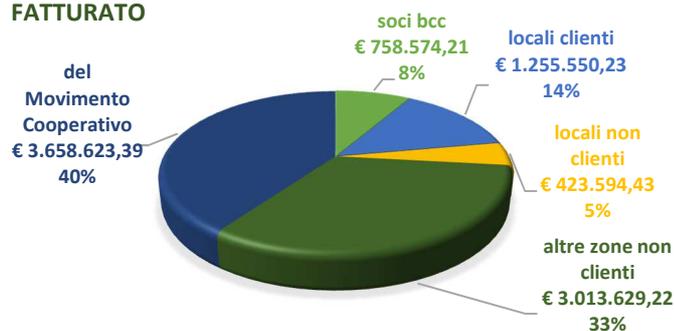
Numerosi sono i progetti rendicontati nel bilancio sociale della Fondazione, costituita nel 2013, con lo scopo di attuare i principi ispiratori dell'attività della BCC, gli scopi di mutualità e di sostegno e promozione del territorio, propri della Cassa Rurale ed Artigiana di Pravisdomini, della Cassa Rurale ed Artigiana di Azzano Decimo e della Cassa Rurale ed Artigiana di San Quirino finalizzati al miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche delle persone appartenenti alle comunità locali.

I fornitori

La Banca si è avvalsa dell'opera di **578 fornitori** per un **fatturato complessivo di 9,1 milioni** di euro, con un **incremento del 1.97%** rispetto all'anno precedente.

Coerentemente con i principi mutualistici ha operato prevalentemente con Aziende con sede o unità operative nella zona di competenza territoriale, scelte preferibilmente tra aziende socie e clienti, oltre che per affidabilità, professionalità, competitività, qualità di servizio e assistenza offerti.

FATTURATO



L'ambiente



BCC Pordenonese è impegnata in un'azione di razionalizzazione energetica e risparmio dei consumi, con attività che coinvolgono l'intera struttura aziendale. Nell'intervenire con opere di ristrutturazione delle Filiali si è adottato un criterio di uniformità nell'utilizzo di soluzioni impiantistiche, nell'arredamento, nei sistemi di gestione e custodia del contante, per il benessere e sicurezza del personale addetto e per agevolare l'accesso agli sportelli della clientela.

Si è ulteriormente sviluppata l'attività degli **sportelli virtuali**, con operatore collegato in videoconferenza, con la trasformazione dello sportello di Pasiano di Pordenone, tecnologicamente all'avanguardia.

La Banca ha continuato a mettere a disposizione delle comunità **7 Sale Riunioni** adiacenti alle filiali nei Comuni di Azzano Decimo, Pravidomini, San Quirino, Pordenone, Brugnera, Aviano e Cordenons, **a titolo gratuito**.

È proseguita la realizzazione del progetto pluriennale di **gestione ottica dei documenti** per la progressiva riduzione dell'uso della carta, rendendo accessibile la consultazione e l'eventuale riproduzione della documentazione contabile e amministrativa.

È proseguita l'incentivazione alla rinuncia al cartaceo da parte della clientela favorendo la consultazione dei documenti tramite l'utilizzo del Portale documentale di **Relax-Banking**, con il **Concorso Rinuncia al cartaceo**.

La Banca è impegnata da tempo nell'offerta di prodotti e finanziamenti a imprese e famiglie a supporto dell'installazione di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Le BCC del Friuli Venezia Giulia

Le 13 BCC del Friuli Venezia Giulia contano 237 sportelli in Regione e 10 in Veneto, per un totale di 247 sportelli. I Soci delle BCC regionali sono oltre 72.000, in costante crescita, e il numero di clienti è di oltre 376.000. Nel mondo del Credito Cooperativo regionale operano complessivamente circa **1.500 collaboratori**.

La raccolta globale ha superato i 9,8 miliardi di euro (+4,21%). La raccolta diretta ha superato i 6,7 miliardi (+1,29%), mentre la raccolta indiretta è oltre i 3,1 miliardi (+11,10%). Quest'ultima presenta il risparmio gestito (fondi comuni, gestioni patrimoniali, assicurazioni) superiore a 2,2 miliardi di euro, in crescita del 18%, rispetto al 2016.

La massa operativa delle BCC del Friuli Venezia Giulia è salita a 15,5 miliardi di euro, con una crescita su base annua del 3,75%. Gli impieghi alla clientela, pari a oltre 5,7 miliardi, sono aumentati del 2,98%. I crediti alle famiglie consumatrici ammontano a 2,5 miliardi, gli

impieghi alle imprese sono pari a circa 2,96 miliardi. Un incremento dell'8,3% è stato registrato dalle nuove erogazione di credito che, a settembre 2017, hanno superato 1,1 miliardi di euro. Di questi, 282 milioni sono stati destinati a mutui per la casa. Il credito totale destinato al settore agricolo ha sfiorato i 410 milioni di euro e rappresenta il 13,83% dei crediti. Sono stati erogati nuovi crediti agrari per oltre 42 milioni.

Per ogni 100 euro di risparmio raccolto nel territorio le BCC ne impiegano in media 85, di cui il 95% diventa credito all'economia reale del territorio di insediamento. Famiglie (34% contro il 29% del sistema bancario) ed imprese (62% contro il 48% del sistema bancario) continuano ad essere i principali settori che beneficiano dei finanziamenti.

La relazione di qualità con soci e clienti consente alle BCC di avere il più basso tasso di ricorsi della clientela contro gli istituti di credito.

Il patrimonio netto

L'adeguatezza patrimoniale rappresenta un elemento fondamentale nell'ambito della pianificazione strategica aziendale, in virtù dell'importanza che la dotazione di mezzi propri assume per il sostegno all'operatività del territorio, alla crescita aziendale e al rispetto dei vincoli e requisiti di vigilanza. La BCC persegue politiche di incremento della base sociale. Il **patrimonio netto** ammonta a **112,9 milioni**. Il CET1 capital ratio è pari al **13,61%**.

L'utile di periodo

Il Bilancio 2017 chiude con un **utile netto di 3.285 mila euro** rispetto a 725 mila nel 2016. Le **imposte dirette correnti e differite** ammontano a **889 mila euro**. Il **rapporto tra utile dell'esercizio e patrimonio netto** passa da **0,67% a 2,91%**.

Gli aggregati patrimoniali

Esponiamo i prospetti dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico, con il raffronto rispetto all'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE – ATTIVO (dati in migliaia di euro)

	Voci dell'attivo	2017	2016
10.	Cassa e disponibilità liquide	6.112.590	5.811.341
40.	Attività finanziarie disponibili per la vendita	209.062.670	258.336.573
50.	Attività finanziarie detenute sino alla scadenza	102.752.691	-
60.	Crediti verso banche	126.721.890	134.621.579
70.	Crediti verso clientela	924.094.901	893.046.207
80.	Derivati di copertura	91.188	43.567
90.	Adeguamento di valore delle attività finanziarie oggetto di copertura generica (+/-)	287.845	316.833
110.	Attività materiali	21.735.772	22.716.110
120.	Attività immateriali	2.356.853	2.378.241
	di cui:		
	- avviamento	2.300.000	2.300.000
130.	Attività fiscali	12.982.671	14.779.509
	a) correnti	2.985.357	3.452.617
	b) anticipate	9.997.314	11.326.892
	b1) di cui alla Legge 214/2011	8.333.640	9.391.268
140.	Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	925	925
150.	Altre attività	19.190.339	17.665.017
	Totale dell'attivo	1.425.390.335	1.349.715.902

STATO PATRIMONIALE – PASSIVO

	Voci del passivo e del patrimonio netto	2017	2016
10.	Debiti verso banche	146.509.751	69.619.531
20.	Debiti verso clientela	889.836.974	873.009.543
30.	Titoli in circolazione	240.387.468	238.714.928
40.	Passività finanziarie di negoziazione		56.770
50.	Passività finanziarie valutate al fair value		24.807.894
60.	Derivati di copertura	465.501	380.330
80.	Passività fiscali	2.303.097	2.102.966
	a) correnti	220.353	67.544
	b) differite	2.082.744	2.035.422
100.	Altre passività	27.125.100	25.941.233
110.	Trattamento di fine rapporto del personale	4.711.168	5.027.243
120.	Fondi per rischi e oneri	1.117.578	1.075.193
	a) quiescenza e obblighi simili		
	b) altri fondi	1.117.578	1.075.193
130.	Riserve da valutazione	3.207.760	2.338.523
160.	Riserve	104.583.789	104.067.708
170.	Sovrapprezzi di emissione	1.567.285	1.555.291
180.	Capitale	290.322	293.434
200.	Utile (Perdita) d'esercizio (+/-)	3.284.542	725.315
	Totale del passivo e del patrimonio netto	1.425.390.335	1.349.715.902

CONTO ECONOMICO

	Voci	2017	2016
10.	Interessi attivi e proventi assimilati	28.406.068	28.988.324
20.	Interessi passivi e oneri assimilati	(5.028.680)	(9.690.426)
30.	Margine di interesse	23.377.388	19.297.898
40.	Commissioni attive	14.104.140	12.480.035
50.	Commissioni passive	(1.545.505)	(1.232.104)
60.	Commissioni nette	12.558.635	11.247.931
70.	Dividendi e proventi simili	227.724	462.813
80.	Risultato netto dell'attività di negoziazione	58.602	44.198
90.	Risultato netto dell'attività di copertura	(65.860)	(1.594)
100.	Utili (perdite) da cessione o riacquisto di:	181.782	3.703.095
	a) crediti	(399.356)	(49.988)
	b) attività finanziarie disponibili per la vendita	311.887	3.718.845
	c) attività finanziarie detenute sino alla scadenza	(2.630)	
	d) passività finanziarie	271.881	34.238
110.	Risultato netto delle attività e passività finanziarie valutate al fair value	287	(23.263)
120.	Margine di intermediazione	36.338.558	34.731.078
130.	Rettifiche/riprese di valore nette per deterioramento di:	(5.965.953)	(9.537.899)
	a) crediti	(5.319.852)	(8.668.913)
	b) attività finanziarie disponibili per la vendita	(338.085)	(680.360)
	c) attività finanziarie detenute sino alla scadenza		
	d) altre operazioni finanziarie	(308.016)	(188.626)
140.	Risultato netto della gestione finanziaria	30.372.605	25.193.179
150.	Spese amministrative:	(28.187.784)	(26.748.032)
	a) spese per il personale	(15.791.547)	(14.326.247)
	b) altre spese amministrative	(12.396.237)	(12.421.785)
160.	Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	(118.512)	966.489
170.	Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali	(1.493.553)	(1.593.894)
180.	Rettifiche/riprese di valore nette su attività immateriali	(22.818)	(17.887)
190.	Altri oneri/proventi di gestione	3.622.585	3.572.614
200.	Costi operativi	(26.200.082)	(23.820.710)
240.	Utili (Perdite) da cessione di investimenti	1.474	8.978
250.	Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte	4.173.997	1.381.447
260.	Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(889.455)	(656.132)
270.	Utile (Perdita) della operatività corrente al netto delle imposte	3.284.542	725.315
290.	Utile (Perdita) d'esercizio	3.284.542	725.315

Iscriz. Registro Regionale Cooperative Sez. Cooperative a mutualità prevalente di diritto n. A161918

Sede: 33082 Azzano Decimo (PN) - Via Trento, 1 – T. 0434 636201 – F. 0434 636191

Aderente al Fondo Nazionale di Garanzia, al Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti e al Fondo di Garanzia dei Depositanti del Credito Cooperativo